***Zes denkhoeden van Edward de Bono***

De zes denkhoeden is een techniek om samen met je team tot een gefundeerd besluit te komen. Door middel van deze techniek kun je vanuit verschillende perspectieven naar een vraagstelling of probleem kijken. Het gaat uit van het idee dat mensen over het algemeen geneigd zijn problemen steeds op dezelfde manier te benaderen. Door het gebruiken van de denkhoeden word met gedwongen het probleem eens van een andere kant te benaderen.
Hoe werkt het? Iedere hoed heeft een eigen kleur, en elke kleur staat voor een manier van denken. Je kijk op de situatie hangt dus af van welke hoed je op hebt. Wat houdt de techniek in? Verdeel de denkhoeden tijdens een vergadering. Iedereen krijgt een denkhoed toegewezen en benadert het probleem uitsluitend vanuit zijn gekleurde perspectief:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Witte hoed | kale feiten en cijfers | Je gaat uit van objectieve informatie. |
| Rode hoed | gevoel en intuïtie | Je reageert emotioneel (zonder een reden te hoeven geven). |
| Zwarte hoed | negatief / pessimistisch | Je bent advocaat van de duivel. |
| Gele hoed | positief / optimistisch | Je bekijkt het van de zonnige kant en zoekt naar de voordelen. |
| Groene hoed | creatief | Je mag freewheelen in je manier van denken (vrij associëren, alternatieven bedenken). |
| Blauwe hoed | beschouwend, controlerend | Je houdt het proces in de gaten. |

